



طرح توجیهی اولین جشنواره‌ی فرهنگی هنری زیلو

ویژه‌ی دانشجویان دانشگاه شهید

زمستان ۱۳۹۹ - بهار ۱۴۰۰



باسمه تعالی

«عرصه‌ی فرهنگی، عرصه‌ی جهاد است، لذا کسانی که در عرصه‌ی فرهنگی، مضور داشته و مدیریت می‌نمایند باید مق جهاد را به جا آورند... واقع قضیه این است که کارزار فرهنگی از کارزار نظامی اگر مهم تر نباشد و اگر فطرناک تر نباشد، کمتر نیست؛ این را بدانید... واقعاً یک میدان کارزار است اینجا.»

مقام معظم رهبری

مقدمه:

حضور فعالانه - و نه منفعلانه- در عرصه‌ی فرهنگی دانشگاه نیازمند طراحی برنامه‌ای است که بتواند جایگاه دانشگاه را در راستای هدف متعالی خود به درستی تبیین کند. پراکندگی فعالیت‌های فرهنگی و عدم وجود راهبرد برای هدایت جمعی آنها، گاه این مسأله را دشوار می‌سازد و مدیریت کلی مجموعه را با مشکلات عدیده مواجه می‌کند. در این راستا، مدیریت فرهنگی دانشگاه میباید بر آن است، ضمن در نظر داشتن شرایط ویژه‌ی کنونی جامعه به دلیل شیوع ویروس کوید ۱۹ و عدم حضور دانشجویان عزیز در دانشگاه، اولین جشنواره‌ی فرهنگی هنری زیلو را به عنوان عرصه‌ای برای تجمیع همه‌ی فعالیت‌های فرهنگی هنری دانشجویی برگزار نماید.

بند (۱): اهداف جشنواره:

- تمهید زمینه‌ی فعالیت انفرادی و گروهی برای همه‌ی دانشجویان گرامی؛
- تعالی سطح فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه؛
- شناسایی دانشجویان مستعد و گروه‌های فعال فرهنگی و تکریم و تشویق این عزیزان؛
- مدیریت بهتر فعالیت‌های فرهنگی و رصد خلأها و نواقص امور فرهنگی دانشگاه.

بند (۲): شرایط شرکت کنندگان:

- فعالیت‌های انفرادی:
 - دانشجو بودن در دانشگاه میباید در بازه‌ی زمانی جشنواره؛
 - ارائه‌ی درخواست برگزاری حداقل ۷ روز پیش از زمان پیشنهادی برای اجرای برنامه به مدیریت فرهنگی جهت طرح در شورای فرهنگی؛
 - عدم موازی‌کاری با گروه‌های دانشجویی مذکور در قسمت فعالیت‌های گروهی
 - فعالیت‌های گروهی: دارا بودن شرایط ویژه‌ی هریک از گروه‌های دانشجویی دارای مجوز و فعال در دانشگاه میباید (حسب مورد، اعم از بسیج دانشجویی، انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی و دیگر گروه‌های دانشجویی (مربوط به مسابقات مناظره)).
- نکته‌ی مهم: کسب امتیاز هر برنامه‌ی اجرا شده - در فعالیت‌های انفرادی و گروهی- منوط به رعایت شرایط زیر است:



- ارائه‌ی درخواست برگزاری حداقل ۷ روز پیش از زمان پیشنهادی برای اجرای برنامه به مدیریت فرهنگی جهت طرح در شورای فرهنگی؛
- اجرای کامل برنامه؛
- میزان تناسب برنامه با هدف از پیش تعیین شده؛
- میزان استقبال دانشجویان از برنامه؛
- ارائه‌ی گزارش مکتوب و تصویری برنامه به مدیریت فرهنگی حداکثر ۴۸ ساعت بعد از اجرای برنامه.

بند (۳): زمان اجرای جشنواره:

- از ۷ اسفندماه ۱۳۹۹ لغایت ۷ خردادماه ۱۴۰۰

بند (۴): نحوه‌ی تخصیص امتیاز به فعالیت‌ها:

هر فعالیت دارای امتیاز مخصوص به خود است که در قالب «زیلو» تعریف می‌شود. هریک از دانشجویان یا هریک از گروه‌های دانشجویی می‌توانند با توجه به توضیحات ارائه‌شده برای هر فعالیت و براساس ارزیابی هیأت داوران منتخب مدیریت فرهنگی، تعداد زیلوی آن برنامه را به خود اختصاص داده، به بانک زیلوی خود اضافه نمایند.

چنانچه هریک از برنامه‌های موردنظر، در قالب مسابقه اجرا شود، دانشجویانی که در این برنامه‌ها حائز رتبه‌های اول تا سوم می‌شوند نیز نیمی از زیلوی اختصاص یافته به آن برنامه را به عنوان جایزه کسب می‌نمایند و در بانک زیلوی آنها ذخیره می‌شود.

در پایان جشنواره، بعد از شمارش زیلوهای اختصاص یافته، «بهترین دانشجوی فعال فرهنگی دختر»، «بهترین دانشجوی فعال فرهنگی پسر»، «بهترین انجمن علمی»، «بهترین کانون فرهنگی» و «فعالان بسیجی از پایگاه برادران و خواهران» انتخاب شده، متناسب با جایگاه احرازشده، مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

جوایز منتخبین:

- ❖ دانشجوی برتر فرهنگی دختر: کمک هزینه‌ی سفر به عتبات عالیات به مبلغ ده میلیون ریال یا جایزه‌ی نقدی به همان میزان + کسب ۵ نمره از دروس معارف
- ❖ فعال بسیجی خواهر: کمک هزینه‌ی سفر به عتبات عالیات به مبلغ ده میلیون ریال یا جایزه‌ی نقدی به همان میزان + کسب ۵ نمره از دروس معارف
- ❖ دانشجوی برتر فرهنگی پسر: کمک هزینه‌ی سفر به عتبات عالیات به مبلغ ده میلیون ریال یا جایزه‌ی نقدی به همان میزان + کسب ۵ نمره از دروس معارف
- ❖ فعال بسیجی برادر: کمک هزینه‌ی سفر به عتبات عالیات به مبلغ ده میلیون ریال یا جایزه‌ی نقدی به همان میزان + کسب ۵ نمره از دروس معارف

❖ رتبه‌ی دوم تا پنجم دانشجویان برتر فرهنگی دختر: مبلغ پنج میلیون ریال جایزه‌ی نقدی + کسب حداکثر ۴ نمره از دروس معارف

❖ رتبه‌ی دوم تا پنجم دانشجویان برتر فرهنگی پسر: مبلغ پنج میلیون ریال جایزه‌ی نقدی + کسب حداکثر ۴ نمره از دروس معارف

❖ انجمن علمی برتر: کمک هزینه‌ی سفر به عتبات عالیات به مبلغ سه میلیون ریال یا جایزه‌ی نقدی به همان میزان + کسب ۵ نمره از دروس معارف به هریک از اعضای شورای مرکزی

❖ کانون فرهنگی برتر: کمک هزینه‌ی سفر به عتبات عالیات به مبلغ سه میلیون ریال یا جایزه‌ی نقدی به همان میزان + کسب ۵ نمره از دروس معارف به هریک از اعضای شورای مرکزی

نکته‌ی مهم (۱): نمره‌ی دروس معارف، ویژه‌ی برنامه‌هایی است که از نظر موضوع، با دروس معارف در ارتباط است؛ نظیر فعالیت‌های مناسبتی مذهبی یا ملی-سیاسی یا فعالیت‌های پیشنهادی که به تشخیص مدیر گروه معارف دانشگاه، در این تعریف می‌گنجد.

نکته‌ی مهم (۲): به هریک از دانشجویان شبانه که حائز رتبه‌ی برتر در میان رتبه‌های فوق شوند، علاوه بر جایزه‌ی رتبه‌ی موردنظر، ۱۰ درصد تخفیف در هزینه‌های مالی تعلق می‌گیرد.

محورهای جشنواره:

محور اول: برنامه‌های سه‌گانه

هریک از گروه‌های دانشجویی فعال در دانشگاه، می‌توانند در قالب هریک از فعالیت‌های تعریف‌شده در برنامه‌های سه‌گانه درخواست اجرای برنامه‌ی مرتبط با موضوع فعالیت خود -مندرجه در اساسنامه‌ی گروه‌شان- را حداقل یک هفته مانده به آن مناسبت، به مدیریت فرهنگی ارائه دهند تا در شورای فرهنگی دانشگاه طرح و به شرط تصویب در این شورا، اجرا نمایند.

هریک از دانشجویان دانشگاه نیز می‌توانند به صورت انفرادی در قالب هریک از فعالیت‌های تعریف‌شده در برنامه‌های سه‌گانه درخواست اجرای برنامه‌ی خود (اعم از شعر، دل‌نوشته، عکس، فیلم کوتاه، پوستر، نقاشی، خطاطی، صنایع‌دستی، سفال، سرامیک و...) را حداقل یک هفته مانده به آن مناسبت، به مدیریت فرهنگی ارائه دهند تا در شورای فرهنگی دانشگاه طرح و به شرط تصویب در این شورا، اجرا نمایند.

نکته: چنانچه مناسبت موردنظر مصادف با روز جمعه یا تعطیل رسمی باشد، هریک از دانشجویان یا هریک از گروه‌های دانشجویی می‌توانند برنامه‌ی خود را برای بازه‌ی زمانی سه روز قبل تا سه روز بعد از آن مناسبت، درخواست دهند و در صورت تأیید در شورای فرهنگی، اجرا نمایند.



۱. فعالیتهای مناسبتی: (سقف امتیاز هر فعالیت در هر مناسبت: حداکثر ۱۰ زیلو)

در این شاخه از جشنواره، انجام هر فعالیت متناسب با حداقل یکی از مناسبت‌های مذهبی، ملی-سیاسی و یا خاص، از سوی هریک از دانشجویان یا گروه‌های دانشجویی (البته متناسب با موضوع فعالیت‌شان) قابل انجام است.

مناسبت‌های مذهبی:

- ۷ اسفند ۱۳۹۹: روز ولادت امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام
- ۹ اسفند ۱۳۹۹: روز وفات حضرت زینب سلام‌الله‌علیها
- ۲۱ اسفند ۱۳۹۹: مبعث پیامبر اکرم صلی‌الله‌علیه و آله
- ۲۷ اسفند ۱۳۹۹: روز ولادت امام حسین علیه‌السلام و روز پاسدار
- ۲۸ اسفند ۱۳۹۹: روز ولادت حضرت عباس سلام‌الله‌علیه و روز جانباز
- ۲۹ اسفند ۱۳۹۹: روز ولادت امام سجاد علیه‌السلام
- ۵ فروردین ۱۴۰۰: روز ولادت حضرت علی‌اکبر سلام‌الله‌علیه و روز جوان
- ۹ فروردین ۱۴۰۰: روز ولادت امام مهدی ارواحنا‌فداه و روز جهانی مستضعفین
- ۸ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز ولادت امام مجتبی علیه‌السلام
- ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۰: اولین شب قدر
- ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز ضربت خوردن امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام
- ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۰: دومین شب قدر
- ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز شهادت امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام
- ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰: سومین شب قدر

مناسبت‌های ملی-سیاسی:

- ۱۲ فروردین ۱۴۰۰: روز جمهوری اسلامی ایران
- ۲۰ فروردین ۱۴۰۰: روز ملی فناوری هسته‌ای-روز شهادت شهید آوینی
- ۲۱ فروردین ۱۴۰۰: روز شهادت شهید صیاد شیرازی
- ۵ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز شکست حمله‌ی نظامی آمریکا در طبرس
- ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز ملی خلیج فارس
- ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز شهادت شهید مطهری-روز معلم
- ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز جهانی قدس
- ۳ خرداد ۱۴۰۰: روز فتح خرمشهر-روز مقاومت، ایثار و پیروزی



مناسبت‌های خاص:

- ۵ اسفند ۱۳۹۹: روز مهندسی
- ۱۴ اسفند ۱۴۹۹: روز احسان و نیکوکاری
- ۱۵ اسفند ۱۳۹۹: روز درختکاری
- ۱۸ فروردین ۱۴۰۰: روز سلامتی
- ۱ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز بزرگداشت سعدی شیرازی
- ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز بزرگداشت فردوسی و پاسداشت زبان فارسی
- ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز ایران‌گردی و ایران‌شناسی
- ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰: روز اهدای عضو

۲. فعالیت‌های فراخوانی: (سقف امتیاز هر فعالیت در هر مناسبت: حداکثر ۱۰ زیلو)

در این شاخه از جشنواره، برای هریک از ماه‌های اسفند، فروردین و اردیبهشت، فراخوانی در نظر گرفته شده است که هریک از دانشجویان یا گروه‌های دانشجویی (البته متناسب با موضوع فعالیت‌شان) می‌توانند متناسب با آن فراخوان در بازه‌ی زمانی آن ماه در جشنواره شرکت نمایند. موضوع هریک از این فراخوان‌ها آزاد است، اما اگر دانشجویان عزیز در بخش ویژه‌ی فراخوان شرکت کنند، زیلوی بیشتری دریافت خواهند کرد.

❖ فراخوان اسفند (به مدت ۳۰ روز): شعر، دل‌نوشته

موضوع: آزاد
بخش ویژه با موضوعات: احسان و نیکوکاری، مبعث پیامبر، شهدا.

❖ فراخوان فروردین (به مدت ۳۱ روز): عکس، پوستر و فیلم کوتاه

موضوع: آزاد
بخش ویژه با موضوعات: طبیعت، فناوری هسته‌ای، شهید آوینی و شهید صیاد شیرازی.

❖ فراخوان اردیبهشت (به مدت ۳۱ روز): صنایع‌دستی، نقاشی و خطاطی

موضوع: آزاد
بخش ویژه با موضوعات: ماه مبارک رمضان، امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام، شکست آمریکا در
طبس، خلیج فارس



۳. فعالیت‌های پیشنهادی: (سقف امتیاز هر فعالیت در هر مناسبت: حداکثر ۱۰ زیلو)

در این شاخه از جشنواره، هریک از انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی یا بسیج دانشجویی می‌توانند به دلخواه خود و در راستای اهدافی که برای گروه خود ترسیم کرده‌اند، مطابق روال عادی اجرای برنامه‌ها در طول سال، برنامه‌ی خود را حداقل ۷ روز از زمان اجرا به مدیریت فرهنگی ارسال نمایند تا بعد از طرح در شورای فرهنگی دانشگاه و تصویب، اطلاع‌رسانی نموده، اجرا نمایند.

محور دوم: برنامه‌ی ویژه

مناظره‌های دانشجویی (سقف امتیاز حضور هر تیم در این برنامه: حداکثر ۱۰۰ زیلو)

به منظور پویایی هرچه بیشتر فعالیت‌های دانشجویی و فرهنگی و حفظ ارتباط مستمر دانشجویان عزیز با یکدیگر و دانشگاه و نیز تمرین گویندگی، اعتماد به نفس، سخنرانی مستدل و منبع محور و حرکت در مسیر پذیرش نقد سازنده و منصفانه و زمینه‌سازی برای برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی در آینده‌ی نزدیک، مسابقات مناظره‌ی دانشجویی به صورت مجازی برگزار می‌گردد. در این راستا هریک از گروه‌های دانشجویی اعم از انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی و بسیج دانشجویی و نیز گروه‌های مستقل دانشجویی می‌توانند در قالب یک گروه ۴ نفره در این مسابقات به رقابت بپردازند. موضوعات مناظره، زمان برگزاری و آیین‌نامه اجرایی آن بعد از ثبت‌نام حداقل ۸ تیم دانشجویی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

نکته: مهلت ثبت‌نام تیم‌های دانشجویی حداکثر تا پایان اسفند ماه ۱۳۹۹