



شیوه‌نامه‌ی اجرایی دومین جشنواره‌ی فرهنگی هنری زیلو

ویژه‌ی دانشجویان دانشگاه شهید

پاییز ۱۴۰۰



باسمه تعالی

«عرصه‌ی فرهنگی، عرصه‌ی جهاد است، لذا کسانی که در عرصه‌ی فرهنگی، مضور داشته و مدیریت می‌نمایند باید مق جهاد را به جا آورند... واقع قضیه این است که کارزار فرهنگی از کارزار نظامی اگر مهم تر نباشد و اگر فطرناک تر نباشد، کمتر نیست؛ این را بدانید... واقعاً یک میدان کارزار است اینجا.»

مقام معظم رهبری

مقدمه:

حضور فعالانه - و نه منفعلانه- در عرصه‌ی فرهنگی دانشگاه نیازمند طراحی برنامه‌ای است که بتواند جایگاه دانشگاه را در راستای هدف متعالی خود به درستی تبیین کند. پراکندگی فعالیت‌های فرهنگی و عدم وجود راهبرد برای هدایت جمعی آنها، گاه این مسأله را دشوار می‌سازد و مدیریت کلی مجموعه را با مشکلات عدیده مواجه می‌کند. در این راستا، مدیریت فرهنگی دانشگاه میبد بر آن است، ضمن در نظر داشتن شرایط ویژه‌ی کنونی جامعه به دلیل شیوع ویروس کووید ۱۹، عدم حضور دانشجویان عزیز در دانشگاه و تجربه‌ی درخور توجه اولین جشنواره‌ی فرهنگی هنری زیلو، دومین جشنواره را به عنوان عرصه‌ای برای تجمیع همه‌ی فعالیت‌های فرهنگی هنری دانشجویی برگزار نماید.

بند (۱): اهداف جشنواره:

- تمهید زمینه‌ی فعالیت انفرادی و گروهی برای همه‌ی دانشجویان گرامی؛
- تعالی سطح فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه؛
- شناسایی دانشجویان مستعد و گروه‌های فعال فرهنگی و تکریم و تشویق این عزیزان؛
- مدیریت بهتر فعالیت‌های فرهنگی و رصد خلأها و نواقص امور فرهنگی دانشگاه.

بند (۲): شرایط شرکت کنندگان:

- فعالیت‌های انفرادی:
 - دانشجو بودن در دانشگاه میبد در بازه‌ی زمانی جشنواره؛
 - ارائه‌ی درخواست برگزاری حداقل ۷ روز پیش از زمان پیشنهادی برای اجرای برنامه به مدیریت فرهنگی جهت طرح در شورای فرهنگی؛
 - عدم موازی کاری با گروه‌های دانشجویی مذکور در قسمت فعالیت‌های گروهی.
 - فعالیت‌های گروهی: دارابودن شرایط ویژه‌ی هریک از گروه‌های دانشجویی دارای مجوز و فعال در دانشگاه میبد (حسب مورد، اعم از بسیج دانشجویی، انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی و دیگر گروه‌های دانشجویی (مربوط به مسابقات مناظره)).
- نکته‌ی مهم: کسب امتیاز هر برنامه‌ی اجراشده - در فعالیت‌های انفرادی و گروهی- منوط به رعایت شرایط زیر است:



- ارائه‌ی درخواست برگزاری حداقل ۷ روز پیش از زمان پیشنهادی برای اجرای برنامه به مدیریت فرهنگی جهت طرح در شورای فرهنگی؛
- اجرای کامل برنامه؛
- میزان تناسب برنامه با هدف از پیش تعیین شده؛
- ارائه‌ی گزارش مکتوب و تصویری برنامه به مدیریت فرهنگی حداکثر ۴۸ ساعت بعد از اجرای برنامه.

بند (۳): زمان اجرای جشنواره:

- از ۱ مهرماه ۱۴۰۰ لغایت ۱ بهمن ۱۴۰۰

بند (۴): نحوه‌ی تخصیص امتیاز به فعالیت‌ها:

هر فعالیت دارای امتیاز مخصوص به خود است. هریک از دانشجویان یا هریک از گروه‌های دانشجویی می‌توانند با توجه به توضیحات ارائه‌شده برای هر فعالیت و براساس ارزیابی هیأت داوران منتخب مدیریت فرهنگی، تعداد امتیاز آن برنامه را به خود اختصاص دهند. چنانچه هریک از برنامه‌های مورد نظر، در قالب مسابقه اجرا شود، دانشجویانی که در این برنامه‌ها حائز رتبه‌های اول تا سوم می‌شوند نیز نیمی از امتیاز اختصاص یافته به آن برنامه را به عنوان جایزه کسب می‌نمایند.

در پایان جشنواره، بعد از شمارش امتیازهای اختصاص یافته، «بهترین دانشجوی فعال فرهنگی دختر»، «بهترین دانشجوی فعال فرهنگی پسر»، «بهترین انجمن علمی»، «بهترین کانون فرهنگی» و «فعالان بسیجی از پایگاه برادران و خواهران» انتخاب شده، متناسب با جایگاه احرازشده، مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

جوایز منتخبین:

- ❖ دانشجوی برتر فرهنگی دختر: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ ده میلیون ریال
 - ❖ دانشجوی برتر فرهنگی پسر: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ ده میلیون ریال
 - ❖ منتخب بسیج دانشجویی: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ ده میلیون ریال
 - ❖ رتبه‌ی دوم تا پنجم دانشجویان برتر فرهنگی دختر: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ پنج میلیون ریال
 - ❖ رتبه‌ی دوم تا پنجم دانشجویان برتر فرهنگی پسر: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ پنج میلیون ریال
 - ❖ انجمن‌های علمی برتر:
- رتبه‌ی اول: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ سه میلیون ریال به هریک از اعضای شورای مرکزی بسته به میزان فعالیت هر عضو در شورای مرکزی (با تأیید استاد مشاور انجمن)
- رتبه‌ی دوم: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ دو و نیم میلیون ریال به هریک از اعضای شورای مرکزی بسته به میزان فعالیت هر عضو در شورای مرکزی (با تأیید استاد مشاور انجمن)



رتبه‌ی سوم: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ دو میلیون ریال به هریک از اعضای شورای مرکزی بسته به میزان فعالیت هر عضو

در شورای مرکزی (با تأیید استاد مشاور انجمن)

❖ کانون فرهنگی برتر: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ سه میلیون ریال به هریک از اعضای شورای مرکزی

❖ تیم‌های مناظره‌کننده‌ی راه‌یافته به مرحله‌ی منطقه‌ای/کشوری: جایزه‌ی نقدی تا مبلغ سه میلیون ریال به هریک از اعضای تیم

نکته‌ی مهم: به هریک از دانشجویان شبانه که حائز رتبه‌ی برتر در میان رتبه‌های فوق شوند، علاوه بر جایزه‌ی رتبه‌ی موردنظر، ۱۰ درصد تخفیف در هزینه‌های مالی تعلق می‌گیرد.

محورهای جشنواره:

محور اول: برنامه‌های سه‌گانه

هریک از گروه‌های دانشجویی فعال در دانشگاه، می‌توانند در قالب هریک از فعالیت‌های تعریف‌شده در برنامه‌های سه‌گانه درخواست اجرای برنامه‌ی مرتبط با موضوع فعالیت خود - مندرج در اساسنامه‌ی گروه‌شان - را حداقل یک هفته مانده به آن مناسبت، به مدیریت فرهنگی ارائه دهند تا در شورای فرهنگی دانشگاه طرح و به شرط تصویب در این شورا، اجرا نمایند.

هریک از دانشجویان دانشگاه نیز می‌توانند به صورت انفرادی در قالب هریک از فعالیت‌های تعریف‌شده در برنامه‌های سه‌گانه درخواست اجرای برنامه‌ی خود (اعم از شعر، دل‌نویسه، عکس، فیلم کوتاه، پوستر، نقاشی، خطاطی، صنایع‌دستی، سفال، سرامیک و...) را حداقل یک هفته مانده به آن مناسبت، به مدیریت فرهنگی ارائه دهند تا در شورای فرهنگی دانشگاه طرح و به شرط تصویب در این شورا، اجرا نمایند. نکته: چنانچه مناسبت موردنظر مصادف با روز جمعه یا تعطیل رسمی باشد، هریک از دانشجویان یا هریک از گروه‌های دانشجویی می‌توانند برنامه‌ی خود را برای بازه‌ی زمانی سه روز قبل تا سه روز بعد از آن مناسبت، درخواست دهند و در صورت تأیید در شورای فرهنگی، اجرا نمایند.

۱. فعالیت‌های مناسبتی: (سقف امتیاز هر فعالیت در هر مناسبت: حداکثر ۱۰ امتیاز)

در این شاخه از جشنواره، انجام هر فعالیت متناسب با حداقل یکی از مناسبت‌های مذهبی، ملی-سیاسی و یا خاص، از سوی هریک از دانشجویان یا گروه‌های دانشجویی (البته متناسب با موضوع فعالیت‌شان) قابل انجام است.

مناسبت‌های مذهبی:

۱۳ مهر ۱۴۰۰: رحلت رسول اکرم صلی‌الله‌علیه‌وآله؛ شهادت امام حسن مجتبی علی‌ه‌السلام

۱۵ مهر ۱۴۰۰: شهادت امام رضا علی‌ه‌السلام

۱۶ مهر ۱۴۰۰: هجرت پیامبر اکرم صلی‌الله‌علیه‌وآله از مکه به مدینه

۲۳ مهر ۱۴۰۰: شهادت امام حسن عسکری علی‌ه‌السلام

۲۴ مهر ۱۴۰۰: آغاز امامت حضرت مهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف

۲۷ مهر ۱۴۰۰: میلاد رسول اکرم صلی‌الله‌علیه‌وآله به روایت اهل سنت



۲ آبان ۱۴۰۰: میلاد رسول اکرم صلی الله علیه و آله و امام جعفر صادق علیه السلام

۲۳ آبان ۱۴۰۰: ولادت امام حسن عسکری علیه السلام

۲۵ آبان ۱۴۰۰: وفات حضرت معصومه سلام الله علیها

۱۹ آذر ۱۴۰۰: ولادت حضرت زینب سلام الله علیها و روز پرستار و بهروز

۱۶ دی ۱۴۰۰: شهادت حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها

مناسبت‌های ملی-سیاسی:

۱۳ آبان ۱۴۰۰: روز دانش‌آموز و مبارزه با استکبار جهانی

۱۰ آذر ۱۴۰۰: روز مجلس

۱۶ آذر ۱۴۰۰: روز دانشجو

۳۰ آذر ۱۴۰۰: شب یلدا

۹ دی ۱۴۰۰: روز بصیرت و میثاق امت با ولایت

۱۳ دی ۱۴۰۰: شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی

مناسبت‌های خاص:

۸ مهر ۱۴۰۰: روز بزرگداشت مولوی

۸ مهر ۱۴۰۰: روز جهانی ناشنوایان

۲۰ مهر ۱۴۰۰: روز بزرگداشت حافظ

۲۳ مهر ۱۴۰۰: روز جهانی عصای سفید

۲۵ مهر ۱۴۰۰: روز جهانی ریشه‌کنی فقر

۲۶ مهر ۱۴۰۰: روز تربیت‌بدنی و ورزش

۲۹ مهر ۱۴۰۰: روز ملی کوهنورد

۲۳ آبان ۱۴۰۰: روز جهانی دیابت

۲۴ آبان ۱۴۰۰: روز کتاب و کتابخوانی

۲۷ آبان ۱۴۰۰: روز جهانی فلسفه

۱۰ آذر ۱۴۰۰: روز جهانی ایدز

۱۲ آذر ۱۴۰۰: روز جهانی معلولان

۲۰ دی ۱۴۰۰: قتل امیرکبیر به دستور ناصرالدین شاه قاجار

۲. فعالیت‌های فراخوانی: (سقف امتیاز هر فعالیت در هر مناسبت: حداکثر ۱۰ امتیاز)

در این شاخه از جشنواره، برای هریک از ماه‌های مهر، آبان، آذر و دی، فراخوانی در نظر گرفته شده است که هریک از دانشجویان یا گروه‌های دانشجویی (البته متناسب با موضوع فعالیت‌شان) می‌توانند متناسب با آن فراخوان در بازه‌ی زمانی آن ماه در جشنواره شرکت نمایند. موضوع هریک از این فراخوان‌ها آزاد است، اما اگر دانشجویان عزیز در بخش ویژه‌ی فراخوان شرکت کنند، امتیاز بیشتری دریافت خواهند کرد.



❖ فراخوان مهر (به مدت ۳۰ روز): نقاشی، خطاطی، شعر، داستان کوتاه و دل‌نویسته

موضوع: آزاد
بخش ویژه با موضوعات: رسول اکرم صلی‌الله‌علیه‌وآله، امام رضا علیه‌السلام، حضرت مهدی عجل‌الله‌تعالی‌فرجه، بزرگداشت مولوی و حافظ، روز جهانی ناشنوایان و نابینایان.

❖ فراخوان آبان (به مدت ۳۰ روز): پادکست، عکس، پوستر و فیلم کوتاه

موضوع: آزاد
بخش ویژه با موضوعات: امام صادق علیه‌السلام، امام عسکری علیه‌السلام، حضرت معصومه سلام‌الله‌علیها، مبارزه با استکبار جهانی، کتاب و کتابخوانی.

❖ فراخوان آذر (به مدت ۳۰ روز): پادکست، فیلم کوتاه، صنایع‌دستی، شعر، دل‌نویسته

موضوع: آزاد
بخش ویژه با موضوعات: ولادت حضرت زینب سلام‌الله‌علیها و روز پرستار، روز دانشجو، شب یلدا، ایدز، معلولان

❖ فراخوان دی (به مدت ۳۰ روز): نقاشی، خطاطی، داستان کوتاه

موضوع: آزاد
بخش ویژه با موضوعات: شهادت حضرت فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها، قتل امیرکبیر به دستور ناصرالدین شاه قاجار

۳. فعالیت‌های پیشنهادی:

در این شاخه از جشنواره، هریک از انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی یا بسیج دانشجویی می‌توانند به دلخواه خود و در راستای اساسنامه و اهدافی که برای گروه خود ترسیم کرده‌اند، مطابق روال عادی اجرای برنامه‌ها در طول سال، برنامه‌ی خود را حداقل ۷ روز از زمان اجرا به مدیریت فرهنگی ارسال نمایند تا بعد از طرح در شورای فرهنگی دانشگاه و تصویب، اطلاع‌رسانی نموده، اجرا نمایند. نحوه‌ی اخذ امتیاز برای هر برنامه به ترتیبی که در ادامه می‌آید، خواهد بود:

الف: برگزاری کرسی آزاداندیشی (بر اساس آیین‌نامه‌ی وزارتی کرسی‌های آزاداندیشی): حداکثر ۱۵ امتیاز

ب: برگزاری کارگاه تخصصی: حداکثر ۱۵ امتیاز

ج: انتشار نشریه‌ی دانشجویی: حداکثر ۱۵ امتیاز

د: برگزاری وبینار یا نشست علمی: حداکثر ۱۲ امتیاز

ه: برگزاری مسابقه‌ی علمی: حداکثر ۷ امتیاز

و: تولید محتوای مناسبی (پوستر، کلیپ، پادکست، اینفوگرافی و...): حداکثر ۵ امتیاز

ز: برگزاری جلسه‌ی معارفه (آشنایی دانشجویان نوورود با اعضای هیأت‌علمی گروه، رشته، آینده‌ی شغلی و...): حداکثر ۳ امتیاز

نکته‌ی مهم (۱): چنانچه برنامه‌ی مورد نظر با همکاری یک یا چند گروه از گروه‌های دانشجویی فعال و دارای مجوز داخل دانشگاه برگزار شود، امتیاز نهایی، به نسبت تعداد گروه‌های مجری میان آنها تقسیم می‌شود.



نکته‌ی مهم (۲): اگر فعالیت موردنظر با همکاری گروه یا گروه‌هایی از خارج دانشگاه برگزار شود، یک سوم امتیاز اعطایی به آن برنامه، به گروه دانشجویی مورد نظر تعلق خواهد گرفت.

نکته‌ی مهم (۳): در صورتی که برنامه‌ی مورد نظر در قالب سلسله جلسات مستمر باشد، یک چهارم امتیاز اعطایی در تعداد جلسات ضرب شده و به آن فعالیت تعلق خواهد گرفت.

نکته‌ی مهم (۴): شایان ذکر است در صورتی که هر یک از مجموعه‌های دانشجویی برنامه‌ی دارای مجوز خود را اجرا نموده اما حداکثر تا ۴۸ ساعت بعد از اجرای برنامه گزارش مربوط به آن را به مدیریت فرهنگی دانشگاه ارسال ننماید، نیمی از امتیاز اخذ شده را از دست خواهد داد.

محور دوم: برنامه‌ی ویژه

مناظره‌های دانشجویی

با توجه به برگزاری مرحله‌ی استانی مسابقات مناظره‌ی دانشجویی در بازه‌ی جشنواره در استان یزد، و حضور چند تیم از دانشگاه میبد در این مسابقات، در صورت راه‌یابی هر یک از تیم‌های مناظره‌ی دانشجویی دانشگاه میبد به مرحله‌ی منطقه‌ای/کشوری، به هر یک از اعضای تیم راه‌یافته جایزه‌ی مرتبط در بخش جوایز جشنواره تعلق خواهد گرفت.